



## WARUNKI UCZESTNICTWA W TARGACH PCI DAYS 2021

• **Organizator**

Wydawnictwo FARMACOM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sp. k.  
Wodzisław Śląski 44-300, ul. św. Jana 16  
e-mail: [targi@pcidays.pl](mailto:targi@pcidays.pl); [www.pcidays.pl](http://www.pcidays.pl)

• **Miejsce targów**

Warszawskie Centrum Wystawiennicze EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa

• **Termin targów**

8 – 9 września 2021r. Godziny otwarcia Targów: 8:00-17:00

1. **Zgłoszenie uczestnictwa**

W imprezie mogą brać udział firmy, których profil odpowiada tematyce Targów. Zgłoszenie uczestnictwa następuje wyłącznie na formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa (Formularz 1) poprawnie wypełnionym, podstemplowanym i podpisanym przez osobę upoważnioną do podpisywania umów. Zgłoszenie udziału oznacza akceptację Regulaminu Targów i Warunków Uczestnictwa. Zgłoszenie uczestnictwa w Targach dotyczy wyłącznie firmy zgłaszającej i można je przesłać za pomocą poczty tradycyjnej, poczty elektronicznej lub faksu. Zgłoszenia będą rozpatrywane w kolejności nadsyłania i przyjmowane do **1 lipca 2021r.** Zgłoszenia otrzymane po upływie tego terminu, rozpatrywane będą jedynie w przypadku dysponowania wolną powierzchnią wystawienniczą. Minimalna wielkość zamawianej powierzchni wystawienniczej wynosi **6m<sup>2</sup>**

2. **Potwierdzenie uczestnictwa - zawarcie umowy. Anulowanie uczestnictwa.**

Przesłanie wypełnionego formularza Zgłoszenia Uczestnictwa i wystawienie na jego podstawie potwierdzenia uczestnictwa i rezerwacji powierzchni wystawienniczej oznacza zawarcie umowy pomiędzy Wystawcą a Organizatorem. Załącznikiem do umowy są niniejsze Warunki Uczestnictwa wraz z Regulaminem Targów.

**Potwierdzenie uczestnictwa i rezerwacji powierzchni wystawienniczej będzie dokonane na piśmie i dotyczy wyłącznie firmy zgłaszającej. Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie.**

Organizator może dokonać (po zawarciu umowy) zmian w lokalizacji poszczególnych stoisk, w usytuowaniu wejść, wyjść lub przejść.

**Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od zawartej umowy w przypadku braku wpływu należności z tytułu udziału w Targach, równocześnie pozbawiając Wystawcę prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.**

**Wystawca ma prawo do bezkosztowego anulowania swojego uczestnictwa w Targach do dnia 30.05.2021 r. włącznie.** Termin ten jest terminem zawitym i nie można go przywrócić wolą stron.

**W przypadku anulowania uczestnictwa w Targach w dniach 01.06.2021 - 31.07.2021 r. włącznie, Wystawca zobowiązany jest do zapłaty równowartości 50% wartości zamówionej powierzchni i wszystkich zamówionych usług oraz pełnej opłaty rejestracyjnej.**

**Jeżeli Wystawca anuluje swoje uczestnictwo w Targach po 31.07.2021 r. ponosi koszty opłaty rejestracyjnej oraz równowartości 100% wartości zamówionej powierzchni i wszystkich zamówionych usług.**

Wystawcy, którzy zgłosili swój udział w Targach po dniu 31.07.2021 r., spełniając warunki formalne określone w pkt. 4 Warunków Uczestnictwa, szczególnie poprzez zachowanie rygoru pisemności, mają 3 dni na rezygnację z udziału lub zmianę zamówionych usług w sposób bezkosztowy. Termin 3-dniowy jest terminem zawitym, a zawarta umowa ma charakter warunkowy. Niedotrzymanie terminu lub brak pisemnego powiadomienia Organizatora o anulowaniu swojego uczestnictwa (odstąpieniu od umowy) skutkuje wymogiem zapłaty w 100% wartości zamówionej powierzchni i wszystkich zamówionych usług. Anulowanie uczestnictwa w Targach wymaga formy pisemnej.

3. **Rezerwacja powierzchni wystawienniczej**

Rezerwacja powierzchni wystawienniczej następuje na podstawie wypełnionego i przesłanego Formularza 1. Usytuowanie powierzchni wystawienniczej jest zależne od prezentowanego asortymentu. Życzenia Wystawcy, dotyczące lokalizacji powierzchni wystawienniczej, będą spełniane przez Organizatora w miarę posiadanych możliwości.

**Organizator zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby zapewnić powodzenie Targom i przeprowadzić je według najwyższych standardów.**

4. **Koszty uczestnictwa**

**Opłata rejestracyjna – 650 zł netto obejmująca:** dostęp do internetu WiFi 4 Mbps dla 1 urządzenia, standardowy wpis do katalogu targowego (500 znaków bez spacji) w wersji polskiej i angielskiej wraz z logotypem i danymi teleadresowymi, wpis na listę wystawców na stronie internetowej Targów, informację o wystawcy w newsletterze promocyjnym Targów, 1 katalog targowy, zaproszenie elektroniczne dla gości targowych, identyfikatory, baner graficzny z zaproszeniem do odwiedzenia stoiska Wystawcy. Opłata rejestracyjna jest obowiązkowa dla każdego Wystawcy.

**Cena wynajmu samej powierzchni wystawienniczej (bez stoiska standardowego) wynosi:**

- w przypadku przesłania zgłoszenia do dnia 31.12.2020 r. – **500 zł netto za 1 m<sup>2</sup>** powierzchni wystawienniczej
- w przypadku przesłania zgłoszenia po 31.12.2020 r. – **550 zł netto za 1 m<sup>2</sup>** powierzchni wystawienniczej

**Dopłaty za lokalizację:**

- powierzchnia narożna (z dwóch stron otwarta) - **dopłata 400 zł netto** do ceny podstawowej
- powierzchnia czołowa (z trzech stron otwarta) - **dopłata 800 zł netto** do ceny podstawowej
- powierzchnia wyspowa (z czterech stron otwarta) - **dopłata 1200 zł netto** do ceny podstawowej

*\*Uwaga: Podane ceny nie zawierają podatku VAT.*

**Wystawca ma możliwość zamówienia u Organizatora budowy standardowego stoiska w systemie Octanorm/ Szczegółowe informacje znajdują się w Formularzu 1A.**

**Targi dla Przemysłu  
Farmaceutycznego i Kosmetycznego**

**8-9 września 2021**



**Cena wynajmu powierzchni wystawienniczej obejmuje:**

- wynajęcie powierzchni wystawienniczej
- udział we wspólnej użytkowej powierzchni (ogólna powierzchnia wystawiennicza pomniejszona o powierzchnię użytkową stoisk)
- utrzymanie czystości przejść i korytarzy w trakcie Targów (Wystawca jest odpowiedzialny za utrzymanie czystości stoiska, istnieje możliwość zamówienia odkurzania stoiska - szczegóły w Formularzu 9)
- ogólną ochronę Targów - zgodnie z pkt. 12 Regulaminu Targów
- ochronę przeciwpożarową przez cały okres (począwszy od rozpoczęcia montażu do zakończenia demontażu stoisk)
- ogólne oświetlenie terenów Targowych w czasie trwania imprezy (od rozpoczęcia montażu do zakończenia demontażu stoisk)
- kampanię informacyjną i reklamę Targów

**5. Warunki płatności**

Po otrzymaniu oficjalnego potwierdzenia uczestnictwa i rezerwacji powierzchni wystawienniczej należy uiścić opłatę w formie przelewu na konto Organizatora na podstawie otrzymanych dokumentów proforma lub faktur VAT. Płatności należy dokonać w 100% wartości brutto zamówienia w terminie określonym w dokumencie proforma lub fakturze VAT (do faktury doliczana jest opłata rejestracyjna).

Warunkiem realizacji zamówienia jest terminowe uregulowanie należności. Niezwłocznie po otrzymaniu wpłat wynikających z dokumentów proforma Organizator wystawi faktury zaliczkowe VAT. Organizator wystawi Wystawcy w ciągu 14 dni od zakończenia Targów fakturę końcową VAT.

**PLN - Konto: PL20 1050 1344 1000 0090 8033 0856**

ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, Polska. SWIFT Code of the Bank : INGBPLPW

**EUR – Konto: PL95 1050 1344 1000 0090 8033 0864**

ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, Polska. SWIFT Code of the Bank : INGBPLPW

**Za termin dokonania wpłaty uważa się datę uznania na koncie Organizatora.**

**6. Projekty i budowa stoisk**

**6.1. Stoisko budowane przez Organizatora**

Organizator zobowiązuje się przesłać Wystawcy propozycję projektu budowy stoiska do akceptacji. Projekt stoiska obejmuje elementy zabudowy zamówionej przez Wystawcę zawartej w Formularzu 1.

W przypadku zamówienia przez Wystawcę dodatkowego wyposażenia (Formularz 5 i 6) propozycja projektu budowy stoiska zostanie uzupełniona o dodatkowe elementy wyposażenia zgodnie z zamówieniem.

Brak uwag do przesłanej propozycji w terminie 7 dni od daty jej otrzymania, traktowany jest jako aproba projektu.

Na fryzie może być umieszczona wyłącznie nazwa lub marka firmy zgłaszającej.

Organizator wykonuje tylko jeden projekt. Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia Wystawcy kosztami wykonania propozycji projektu budowy stoiska w wysokości 10 PLN/m<sup>2</sup> + VAT w przypadku rezygnacji z zabudowy po wykonaniu projektu.

**6.2. Stoisko budowane przez Wystawcę**

Wystawca wykonujący zabudowę we własnym zakresie lub zlecając ją firmie wykonawczej, zobowiązany jest do przygotowania projektu stoiska oraz zabudowy wyłącznie w obrębie zarezerwowanej powierzchni.

**Korzystanie z usług firm budujących stoiska spoza listy firm rekomendowanych przez właściciela obiektu, tj. Warszawskiego Centrum EXPO XXI, związane jest z koniecznością uiszczenia przez nie opłaty licencyjnej na rzecz właściciela obiektu w wysokości 50 zł netto/m<sup>2</sup> zabudowywanej powierzchni. Opłata będzie pobrana przez Organizatora od Wystawcy i przekazana do właściciela obiektu. Wykonawcę zabudowy należy zgłosić Organizatorowi najpóźniej do 1 lipca 2021r.**

Żadne elementy konstrukcji stoiska oraz eksponaty nie mogą znajdować się poza obrębem zarezerwowanej powierzchni.

Wystawca, projektując stoisko, powinien uwzględnić przebieg kanałów medialnych, z których wyprowadzane są podłączenia: prądu i wody. Miejsca podłączeń powinny być zaprojektowane nad kanałem medialnym.

Projektując stoisko, które posiada elementy wymagające podłączenia do konstrukcji sufitowych EXPO XXI, Wystawca powinien bezwzględnie upewnić się, czy takie podłączenie w danym miejscu może być wykonane.

Wystawca zobowiązany jest przesłać zwymiarowany projekt stoiska do zatwierdzenia przez Organizatora w terminie do 1 sierpnia 2021 r.

Wystawca zobowiązany jest do posiadania pełnej dokumentacji technicznej, spełniającej warunki Regulaminu Targów (pkt. 4.2.2) w czasie zabudowy stoiska oraz okresu ekspozycji.

Szczegółowe wytyczne dotyczące budowy stoiska i jego likwidacji określone są w Regulaminie Targów pkt. 4. Oznaczenie stoiska musi dotyczyć wyłącznie firmy zgłaszającej.

**7. Katalog targowy**

Wpis do Katalogu Targowego obejmuje:



- nazwę handlową
- stronę www
- pełną nazwę firmy
- kolorowe logo firmy
- adres do korespondencji (dane teleadresowe)
- adres e-mail
- wpis informacyjny 500 znaków (bez spacji) w wersji polskiej i angielskiej

Dane teleadresowe oraz treść wpisu do katalogu należy przygotować w formie elektronicznej w formacie .txt lub .doc. wraz z logotypem przesłać na adres: [larysa.jurczyk@farmacom.com.pl](mailto:larysa.jurczyk@farmacom.com.pl) w terminie do 15 lipca 2021 r. W przypadku niedostarczenia w terminie w/w informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia w katalogu jedynie nazwy Wystawcy w części alfabetycznej.

Dodatkowo Wystawca ma możliwość odpłatnego zamieszczenia w Katalogu materiałów reklamowych.

Wystawca w pełni odpowiada za treść danych teleadresowych oraz materiałów reklamowych. Wystawca oświadcza, iż posiada wszystkie niezbędne prawa do dysponowania przesłanymi materiałami. Ewentualne roszczenia nie mogą obciążać Organizatora.

#### 8. Zastrzeżenia

Przepisy i regulacje prawne kraju, w którym odbywa się impreza mają zawsze pierwszeństwo. Jeśli Targi zostaną anulowane z przyczyn losowych, Organizator nie odpowiada za żadne straty lub szkody poniesione z tego powodu przez Wystawcę. W przypadku niedopełnienia przez Wystawcę wszystkich formalności lub niedotrzymania terminów, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikłe z tego powodu trudności organizacyjne.

Wystawca powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej (przepisy Wspólnoty Europejskiej) i przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.

#### 9. Postanowienia końcowe

Roszczenia dotyczące zabudowy oraz usług dodatkowych muszą być zgłoszone na piśmie Organizatorowi w trakcie trwania Targów, a by ich zasadność mogła być sprawdzona. Pozostałe roszczenia zgłaszane przez Wystawcę wobec Organizatora powinny być zgłoszone nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zamknięcia Targów. Po upływie tego terminu żadne roszczenia nie będą uwzględniane. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu niniejszej umowy strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie lub przez Sąd Rejonowy w Wodzisławiu Śląskim.

Wystawca oświadcza, iż wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora i jego partnerów na udostępniony adres poczty elektronicznej, informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług internetowych (Dz. U. 2002 nr 144 poz 1204 ze zm). W każdym momencie Wystawcy przysługuje prawo do odwołania powyższej zgody.