



Targi dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego

15 - 16 maja 2019

www.pcidays.pl

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE STOISKO TARGÓW PDI DAYS 2019

Termin przesyłania zgłoszeń upływa 15 kwietnia 2019r.

16

§ 1. Organizator

Organizatorem Konkursu „Najładniejsze Stoisko Targów PCI DAYS 2019” jest Wydawnictwo FARMACOM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim 44-300, ul. św. Jana 16.

§ 2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepiej zaaranżowanej pod względem estetycznym i funkcjonalnym ekspozycji targowej, prezentowanej podczas Targów. Ocenie podlegać będzie wyłącznie sposób prezentacji oferty handlowej na targach, a nie sama oferta.

§ 3. Jury Konkursu i sposób wyłonienia Laureatów

Oceny stoisk dokona Jury, złożone z przedstawicieli Organizatora i Sponsora Targów. Jury zapozna się ze wszystkimi ekspozycjami prezentowanymi na targach, spełniającymi warunki określone w § 5. W ocenie ekspozycji targowych Jury kierować się będzie walorami estetycznymi ekspozycji, oryginalnością i funkcjonalnością zaproponowanych rozwiązań oraz zgodnością z Regulaminem Konkursu. Decyzja Jury jest ostateczna i nie można się od niej odwołać.

§ 4. Nagrody Konkursowe

Jury przyzna Nagrodę Główną oraz dwa Wyróżnienia firmom, które przygotowały najciekawsze aranżacje ekspozycji targowej. Nagroda i wyróżnienia mają wyłącznie charakter prestiżowy. Organizator zastrzega sobie prawo innego podziału puli nagród i wyróżnień niż podany wyżej.

§ 5. Terminarz Konkursu

Jury dokona kwalifikacji ekspozycji targowych do Konkursu oraz ich oceny pierwszego dnia targów tj., 15 maja 2019 roku. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie Nagrody Głównnej oraz dwóch Wyróżnień odbędzie się w trakcie trwania targów (15 maja 2019r. około godz. 15.00) w Strefie Inspiracji.

§ 6. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Udział w Konkursie jest bezpłatny. Biorą w nim udział wszyscy Wystawcy Targów PCI DAYS 2019, którzy wykupili powierzchnię wystawienniczą nie mniejszą niż 9 m² i przygotowali ekspozycję targową swoich produktów.

§ 7. Pozostałe warunki konkursowe

Firmy, które otrzymają Nagrodę Główną lub Wyróżnienia w Konkursie wyrażają bezwarunkową zgodę na nieograniczone i nieodpłatne wykorzystywanie fotografii ich stoisk w materiałach promocyjno-informacyjnych i prasowych (w wersji drukowanej i elektronicznej) dystrybuowanych przez Organizatora oraz na jego stronach internetowych.