



Targi dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego

15 - 16 maja 2019

www.pcidays.pl

REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM

12

Termin przesyłania zgłoszeń upływa 15 kwietnia 2019r.

Wystawca

PEŁNA NAZWA FIRMY / WYSTAWCY	NR STOISKA
OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA STOISKO (IMIĘ, NAZWISKO, TELEFON, E-MAIL)	

Zapraszamy do zamieszczania reklamy i tym samym wzmocnienia swojej promocji na targach.

Reklama graficzna w katalogu targowym

PÓŁ STRONY

standardowa: 124 x 90 mm
na spad: 148,5 x 103 mm



CAŁA STRONA

standardowa: 124 x 184 mm
na spad: 148,5 x 210 mm



OKŁADKA

II lub III strona okładki
standardowa: 124 x 184 mm
na spad: 148,5 x 210 mm



CENY REKLAM w katalogu targów PCI DAYS 2019

- na drugiej stronie okładki – 2500 zł + 23% VAT **SPRZEDANE**
- na trzeciej stronie okładki – 2500 zł + 23% VAT
- pół strony wewnątrz katalogu – 1000 zł + 23% VAT
- cała strona wewnątrz katalogu – 1800 zł + 23% VAT

W ramach świadczonych przez nas usług oferujemy przygotowanie projektu graficznego reklamy. Koszt przygotowania reklamy uzgadniany jest indywidualnie.

Razem netto	
+ 23% VAT *	
Razem brutto	

* VAT nie dotyczy usług organizacji targów i wystaw dla podatników mających siedzibę lub stałe miejsce zamieszkania poza Polską.

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem i Warunkami Uczestnictwa dla uczestników Targów i akceptuję warunki w nim zawarte.

UWAGA:
Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia!!!

.....
Pieczęć firmy

.....
Data i czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy

Wypełniony formularz prosimy odesłać faksem pod numer **+48 (32) 455-31-61** lub e-mailem pod adres: targi@pcidays.pl



Targi dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego

15 - 16 maja 2019

www.pcidays.pl

KATALOG TARGOWY – WYMAGANIA TECHNICZNE REKLAM

12A

Termin przesyłania zgłoszeń upływa 15 kwietnia 2019r.

Wystawca

PEŁNA NAZWA FIRMY / WYSTAWCY	NR STOISKA
OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA STOISKO (IMIĘ, NAZWISKO, TELEFON, E-MAIL)	

Wymagania techniczne reklam w katalogu targowym

Wymagania techniczne dotyczące przygotowania reklamy:

1. Całkowity format katalogu: 148,5 x 210 mm

2. Standardowe moduły reklam:

- pół strony: 124 mm x 90 mm
- cała strona: 124 mm x 184 mm

3. Możliwa jest także forma reklamy na spad:

- pół strony: 148,5 mm x 103 mm
- cała strona: 148,5 mm x 210 mm

Do tego wymiaru należy **doliczyć spad 2 mm z każdej strony!**

(końcowy format powiększony o 4 mm wzdłuż i szerz).

Istotne elementy reklamy (loga, teksty, adresy, numery) nie powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od brzegu.

4. Reklamę do katalogu prosimy przesłać w postaci pliku PDF.

Bitmapy w pliku powinny być w rozdzielczości 300 dpi.

5. Wszystkie elementy w pliku (grafika, bitmapy, teksty) powinny być w przestrzeni barw CMYK.

Procentowe pokrycie powierzchni farbami w jednym punkcie nie może przekraczać wartości 350%.

6. Teksty należy zamienić na krzywe.

7. Czarne teksty (i inne drobne czarne elementy) powinny składać się z tylko czarnego koloru (pozostałe tj. C,M,Y = 0%)

8. Konieczne jest przesłanie pliku jpg jako podgląd.

9. Maksymalny wymiar insertu do katalogu to format A5, czyli 148,5 x 210 mm

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem i Warunkami Uczestnictwa dla uczestników Targów i akceptuję warunki w nim zawarte.

**UWAGA:
Brak pieczęci i podpisu
uniemożliwia realizację zamówienia!!!**

.....
Pieczęć firmy

.....
Data i czytelny podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania firmy

Wypełniony formularz prosimy odesłać faksem pod numer **+48 (32) 455-31-61** lub e-mailem pod adres: targi@pcidays.pl